

**НАКАЗ**

м. Івано-Франківськ

№ 06

«08» травня 2024 р.

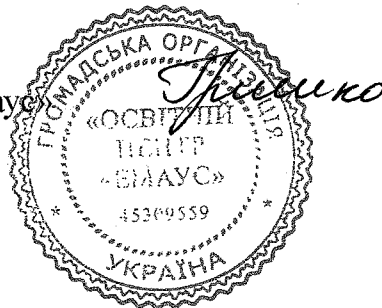
Про затвердження програми  
підвищення кваліфікації педагогів  
від ГО «Освітній центр «Емаус»

У відповідності до вимог Закону України «Про громадські об'єднання» та Статуту  
Громадської Організації «Освітній центр «Емаус», –

**НАКАЗУЮ:**

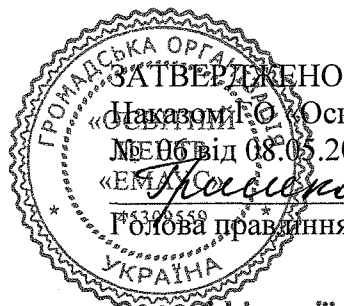
1. Затвердити «Програму підвищення кваліфікації педагогів від ГО «Освітній центр «Емаус» під назвою «Основи медіаграмотності» від 08.05.2024 року (Додається до цього Наказу).
2. Цей Наказ вводиться в дію з дати його підписання. Інші накази, що прийняті до набрання чинності цим наказом, залишаються чинними в частині, що не суперечать цьому наказу.
3. Контроль за виконанням даного наказу залишаю за собою.

Голова Правління  
ГО «Освітній центр «Емаус»



Галина ГРИШКО





**Програма підвищення кваліфікації  
педагогічних та науково-педагогічних працівників для роботи у закладах освіти**

Програму підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників розроблено відповідно до ст. 51 Закону України «Про повну загальну середню освіту», Постанови КМУ № 800, Постанови КМУ № 1133, Концепції Нової української школи та стратегії реформування освіти в Україні

<b>Розробник</b>	Громадська організація «Освітній центр «Емаус»
<b>Автор</b>	о. Володимир Лукашевський
<b>Найменування</b>	«Основи медіаграмотності»
<b>Цільова група</b>	Педагоги загальноосвітніх, професійних, позашкільних і дошкільних закладів освіти; відповідальні за медіа закладів освіти (сайти, соціальні мережі тощо)
<b>Мета</b>	Підвищення цифрової компетентності педагогічних працівників закладів дошкільної, загальної середньої, позашкільної та професійної (професійно-технічної) освіти. Забезпечення педагогів знаннями та навичками, що необхідні для ефективного висвітлення інформації про діяльність закладу освіти, оволодіння новітніми цифровими та інформаційно-комунікативними технологіями в освітньому процесі тощо.
<b>Форма підвищення кваліфікації</b>	очна
<b>Напрямок</b>	розвиток цифрової, комунікативної та ін. компетентностей; цифрові технології для професійного розвитку; інформаційна безпека в цифровому освітньому середовищі; формування у здобувачів освіти спільних для ключових компетентностей умінь, визначених ч.1 ст. 12 Закону України «Про освіту».
<b>Зміст програми</b>	<b>Модуль 1. Цифрове суспільство та цифрове освітнє середовище</b> 1.1. Електронний документообіг. Дія. Електронний підпис/банкінг. 1.2. «Відкрита школа». Сайт. Соцмережі. Чати. <b>Модуль 2. Веб-сайт</b> 2.1. Робота з текстом. Прес-реліз. 2.2. Робота з графікою. 2.3. Наповнення. 2.4. Динамічний та сталий контент. 2.5. Спілкування з аудиторією. 2.6. Просування. 2.7. Безкоштовні конструктори: «+» та «-». 2.8. Вордпрес. <b>Модуль 3. Друковані медіа</b> 3.1. Газетна/журнальна стаття. 3.2. Авторське право. 3.3. Об'єктивізм. 3.4. Написання статті. 3.5. Програмне забезпечення.

	3.6. Microsoft Word, Microsoft Publisher, Adobe InDesign.
	<b>Модуль 4. Інтернет-журналістика. Соціальні мережі</b> 4.1. Прес-реліз, прес-анонс. 4.2. Тексти у цифрових медіа. 4.3. Соціальні мережі. 4.4. Контент-план. 4.5. Тренди. 4.6. Аналітика. Розсилки. 4.7. Рекламні комунікації та основи маркетингу.
	<b>Модуль 5. Facebook. Instagram. Tik-Tok. YouTube</b> 5.1. Що? Чому? Навіщо? 5.2. Реєстрація. 5.3. Написання допису. Сторіси. Рілси... 5.4. Події. 5.5. Робота з зображенням. 5.6. Meta Busines. 5.7. Планування. 5.8. Спілкування.
	<b>Модуль 6. Месенджери</b> 6.1. Viber. 6.2. Telegram. 6.3. WhatsApp.
	<b>Модуль 7. Фоторепортаж</b> 7.1. Теорія. Програмний софт. 7.2. Практичне заняття. 7.3. Фото/відео контент для соцмереж. - Story Telling. - Риторика. - «Продати себе». - Лідери думок.
	<b>Модуль 8. Графічний дизайн</b> 8.1. Програмний софт. 8.2. Плакати. 8.3. Банери. 8.4. Мемологія. 8.5. Брендування, логотип, впізнаваність. 8.6. Практичні заняття.
	<b>Модуль 9. Інтернет-журналістика</b> 9.1. Пропаганда, маніпуляція, вибори. 9.2. Безпека у цифровому просторі: - реєстрація; - генератор паролів; - фішинг. 9.3. Етика соціальних мереж.
	<b>Модуль 10. Практична робота</b>
<b>Обсяг</b>	120 академічних години або 4 кредити СКТС
<b>Перелік компетентностей</b>	Цифрова компетентність через здатність орієнтуватися в освітньому інформаційному просторі, шукати і критично оцінювати інформацію, оперувати нею у професійній діяльності тощо. Одночасно слухачі вдосконалюватимуть загальні компетентності, зокрема: громадянську та соціальну, культурну, педагогічного партнерства, а також набуватимуть такі

	професійні компетентності: мовно-комунікативну, предметно-методичну, інклюзивну, здоров'язберезувальну, оцінювально-аналітичну, емоційно-етичну та здатність навчатися упродовж життя.
<b>Основні завдання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поглиблення знань слухачів з питань безпеки у цифровому суспільстві.</li> <li>2. Розвиток здатності критично оцінювати достовірність, надійність інформаційних джерел, розуміння правових та етичних аспектів.</li> <li>3. Мотивація до навчання впродовж життя у професійній сфері за допомогою цифрових ресурсів.</li> <li>4. Розвиток умінь застосовувати цифрові технології для оцінювання результатів навчальної діяльності здобувачів освіти.</li> <li>5. Розвиток навичок слухачів щодо використання цифрових технологій для підтримки навчання здобувачів освіти з особливими освітніми потребами.</li> <li>6. Розширення знань слухачів щодо розвитку інформаційної грамотності та медіаграмотності здобувачів освіти, відповідального використання ними цифрових технологій тощо.</li> </ol>
<b>Очікувані результати</b>	<p>Після проходження курсу учасники зможуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знати та розуміти основну термінологію, нормативно-правову базу з питань інформатизації освіти;</li> <li>• розуміти роль цифровізації суспільства та освіти в Україні;</li> <li>• використовувати цифрові технології у професійній діяльності, спілкуванні, захисті своїх прав, вираження власної громадянської позиції;</li> <li>• знати правові та етичні норми використання цифрових технологій та сервісів;</li> <li>• використовувати цифровізацію для професійного розвитку, реалізації професійних проєктів;</li> <li>• використовувати цифрові технології та сервіси для здійснення е-документообігу, сприяння підвищення інформаційної та медіаграмотності здобувачів освіти, підвищення якості власної професійної діяльності;</li> <li>• впроваджувати інноваційні підходи в освіті.</li> </ul>
<b>Викладачі</b>	о. Володимир Лукашевський, о. Іван Зубрицький ЗНІ, п. Оксана Таній, бр. Владислав Бабінчук, о. Михайло Макар
<b>Форма контролю</b>	Практична робота

## Орієнтовний розподіл годин за видами діяльності

№ п/п	Назви модулів та тем	Кількість годин			
		Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Усього
<b>Модуль 1. Цифрове суспільство та цифрове освітнє середовище</b>					
1	Електронний документообіг. Дія. Електронний підпис/банкінг	2	2	2	2
2	«Відкрита школа». Сайт. Соцмережі. Чати.				
	<b>Всього:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Модуль 2. Веб-сайт</b>					
1	Робота з текстом. Прес-реліз.				
2	Робота з графікою.	2	2	2	6
3	Наповнення.				
4	Динамічний та сталий контент.				
5	Спілкування з аудиторією.	2	2	2	6
6	Просування.				
7	Безкоштовні конструктори: «+» та «-».	2	2	2	6
8	Вордпрес.				
	<b>Всього:</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>18</b>
<b>Модуль 3. Друковані медіа</b>					
1	Газетна/журнальна стаття.				
2	Авторське право.	2	2	2	6
3	Об'єктивізм.				
4	Написання статті.		2		2
5	Програмне забезпечення.				
6	Microsoft Word, Microsoft Publisher, Adobe InDesign.	2	2	2	6
	<b>Всього:</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
<b>Модуль 4. Інтернет-журналістика. Соціальні мережі</b>					
1	Прес-реліз, прес-анонс.	2	2	2	6
2	Тексти у цифрових медіа.				
3	Соціальні мережі.				
4	Контент-план.				
5	Тренди.	4	2	2	8
6	Аналітика. Розсилки.				
7	Рекламні комунікації та основи маркетингу.				
	<b>Всього:</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
<b>Модуль 5. Facebook. Instagram. Tik-Tok. YouTube</b>					
1	Що? Чому? Навіщо?				
2	Реєстрація.				
3	Написання допису. Сторіси. Рілси...				
4	Події.	8	2	2	12
5	Робота з зображенням.				
6	Meta Busines.				
7	Планування.				
8	Спілкування.				
	<b>Всього:</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
<b>Модуль 6. Месенджери</b>					
1	Viber.	2	2	2	6

2	Telegram.				
3	WhatsApp.				
	<b>Всього:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Модуль 7. Фоторепортаж</b>					
1	Програмний софт.	2		2	4
2	Практичне заняття.		2		2
3	Фото/відео контент для соцмереж. - Story Telling. - Риторика. - «Продати себе». - Лідери думок.	2	6	2	10
	<b>Всього:</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
<b>Модуль 8. Графічний дизайн</b>					
1	Програмний софт.				
2	Плакати.				
3	Банери.	4		4	8
4	Мемологія.				
5	Брендування, логотип, впізнаваність.				
6	Практичні заняття.		4		4
	<b>Всього:</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
<b>Модуль 9. Інтернет-журналістика</b>					
1	Пропаганда, маніпуляція, вибори.	2		2	4
2	Безпека у цифровому просторі: - реєстрація; - генератор паролів; - фішинг.	2		2	4
3	Етика соціальних мереж.	2		2	4
	<b>Всього:</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	<b>12</b>
<b>Модуль 10. Практична робота</b>					
1	Практична робота		10		10
	<b>Всього:</b>		<b>10</b>		<b>10</b>
	<b>Всього:</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>34</b>	<b>120</b>