

НАКАЗ

м. Івано-Франківськ

№ 01

«14» січня 2025 р.

Про затвердження програми
підвищення кваліфікації педагогів
від ГО «Освітній центр «Емаус»

У відповідності до вимог Закону України «Про громадські об'єднання» та Статуту
Громадської Організації «Освітній центр «Емаус», –

НАКАЗУЮ:

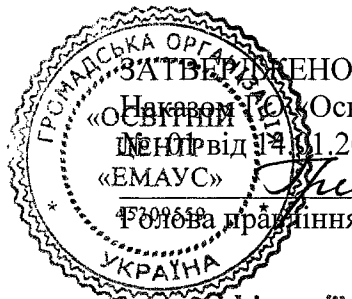
1. Затвердити «Програму підвищення кваліфікації педагогів від ГО «Освітній центр «Емаус» під назвою «Основи медіаграмотності» від 14.01.2025 року (Додається до цього Наказу).
2. Цей Наказ вводиться в дію з дати його підписання. Інші накази, що прийняті до набрання чинності цим наказом, залишаються чинними в частині, що не суперечать цьому наказу.
3. Контроль за виконанням даного наказу залишаю за собою.

Голова Правління
ГО «Освітній центр «Емаус»



Гришко Галина ГРИШКО





**Програма підвищення кваліфікації
педагогічних та науково-педагогічних працівників для роботи у закладах освіти**

Програму підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників розроблено відповідно до ст. 51 Закону України «Про повну загальну середню освіту», Постанови КМУ № 800, Постанови КМУ № 1133, Концепції Нової української школи та стратегії реформування освіти в Україні

Розробник	Громадська організація «Освітній центр «Емаус»
Автор	о. Володимир Лукашевський
Найменування	«Основи медіаграмотності»
Цільова група	Педагоги загальноосвітніх, професійних, позашкільних і дошкільних закладів освіти; відповідальні за медіа закладів освіти (сайти, соціальні мережі тощо)
Мета	Підвищення цифрової компетентності педагогічних працівників закладів дошкільної, загальної середньої, позашкільної та професійної (професійно-технічної) освіти. Забезпечення педагогів знаннями та навичками, що необхідні для ефективного висвітлення інформації про діяльність закладу освіти, оволодіння новітніми цифровими та інформаційно-комунікативними технологіями в освітньому процесі тощо.
Форма підвищення кваліфікації	очна
Напрямок	розвиток цифрової, комунікативної та ін. компетентностей; цифрові технології для професійного розвитку; інформаційна безпека в цифровому освітньому середовищі; формування у здобувачів освіти спільних для ключових компетентностей умінь, визначених ч.1 ст. 12 Закону України «Про освіту».
Зміст програми	<p>Модуль 1. Цифрове суспільство та цифрове освітнє середовище 1.1. Електронний документообіг.</p> <p>Модуль 2. Веб-сайт 2.1. Робота з текстом. Прес-реліз. 2.2. Робота з графікою. 2.3. Наповнення. 2.4. Динамічний та сталий контент. 2.5. Спілкування з аудиторією. 2.6. Просування. 2.7. Безкоштовні конструктори: «+» та «-». 2.8. Вордпрес.</p> <p>Модуль 3. Інтернет-журналістика. Соціальні мережі 3.1. Прес-реліз, прес-анонс. 3.2. Тексти у цифрових медіа. 3.3. Соціальні мережі. 3.4. Контент-план. 3.5. Тренди. 3.6. Аналітика. Розсилки.</p>

	3.7. Рекламні комунікації та основи маркетингу.
	<p>Модуль 4. Facebook. Instagram.</p> <p>4.1. Що? Чому? Навіщо?</p> <p>4.2. Реєстрація.</p> <p>4.3. Написання допису. Сторіси. Рілси...</p> <p>4.4. Події.</p> <p>4.5. Робота з зображенням.</p> <p>4.6. Meta Busines.</p> <p>4.7. Планування.</p> <p>4.8. Спілкування.</p>
	<p>Модуль 5. Фоторепортаж</p> <p>5.1. Теорія. Програмний софт.</p> <p>5.2. Практичне заняття.</p> <p>5.3. Фото/відео контент для соцмереж.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Story Telling. - Риторика. - «Продати себе». - Лідери думок.
	<p>Модуль 6. Графічний дизайн</p> <p>6.1. Програмний софт.</p> <p>6.2. Плакати.</p> <p>6.3. Банери.</p> <p>6.4. Мемологія.</p> <p>6.5. Брендування, логотип, впізнаваність.</p> <p>6.6. Практичні заняття.</p>
Обсяг	60 академічних години або 2 кредити ЄКТС
Перелік компетентностей	<p>Цифрова компетентність через здатність орієнтуватися в освітньому інформаційному просторі, шукати і критично оцінювати інформацію, оперувати нею у професійній діяльності тощо.</p> <p>Одночасно слухачі вдосконалюватимуть загальні компетентності, зокрема: громадянську та соціальну, культурну, педагогічного партнерства, а також набуватимуть такі професійні компетентності: мовно-комунікативну, предметно-методичну, інклюзивну, здоров'язбережувальну, оцінювально-аналітичну, емоційно-етичну та здатність навчатися упродовж життя.</p>
Основні завдання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поглиблення знань слухачів з питань безпеки у цифровому суспільстві. 2. Розвиток здатності критично оцінювати достовірність, надійність інформаційних джерел, розуміння правових та етичних аспектів. 3. Мотивація до навчання впродовж життя у професійній сфері за допомогою цифрових ресурсів. 4. Розвиток умінь застосовувати цифрові технології для оцінювання результатів навчальної діяльності здобувачів освіти. 5. Розвиток навичок слухачів щодо використання цифрових технологій для підтримки навчання здобувачів освіти з особливими освітніми потребами. 6. Розширення знань слухачів щодо розвитку інформаційної грамотності та медіаграмотності здобувачів освіти, відповідального використання ними цифрових технологій тощо.
Очікувані результати	Після проходження курсу учасники зможуть:

	<ul style="list-style-type: none"> • знати та розуміти основну термінологію, нормативно-правову базу з питань інформатизації освіти; • розуміти роль цифровізації суспільства та освіти в Україні; • використовувати цифрові технології у професійній діяльності, спілкуванні, захисті своїх прав, вираження власної громадянської позиції; • знати правові та етичні норми використання цифрових технологій та сервісів; • використовувати цифровізацію для професійного розвитку, реалізації професійних проєктів; • використовувати цифрові технології та сервіси для здійснення е-документообігу, сприяння підвищення інформаційної та медіаграмотності здобувачів освіти, підвищення якості власної професійної діяльності; • впроваджувати інноваційні підходи в освіті.
Викладачі	о. Володимир Лукашевський, п. Сніжанна Кушніренко, п. Оксана Таній, бр. Владислав Бабінчук, о. Михайло Макар
Форма контролю	Практична робота

Орієнтовний розподіл годин за видами діяльності

№ п/п	Назви модулів та тем	Кількість годин			
		Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Усього
Модуль 1. Цифрове суспільство та цифрове освітнє середовище					
1	Електронний документообіг.	1	1		2
	Всього:	1	1		2
Модуль 2. Веб-сайт					
1	Робота з текстом. Прес-реліз.				
2	Робота з графікою.	2	2	2	6
3	Наповнення.				
4	Динамічний та сталий контент.				
5	Спілкування з аудиторією.	1			1
6	Просування.				
7	Безкоштовні конструктори: «+» та «-».	2			2
8	Вордпрес.				
	Всього:	5	2	2	9
Модуль 3. Інтернет-журналістика. Соціальні мережі					
1	Прес-реліз, прес-анонс.	2	2	2	6
2	Тексти у цифрових медіа.				
3	Соціальні мережі.				
4	Контент-план.				
5	Тренди.	4	2	1	7
6	Аналітика. Розсилки.				
7	Рекламні комунікації та основи маркетингу.				
	Всього:	6	4	3	13
Модуль 5. Facebook. Instagram.					
1	Що? Чому? Навіщо?				
2	Реєстрація.				
3	Написання допису. Сторіси. Рілси...				
4	Події.	7	2	2	12
5	Робота з зображенням.				
6	Meta Busines.				
7	Планування.				
8	Спілкування.				
	Всього:	7	2	2	11
Модуль 5. Фоторепортаж					
1	Програмний софт.	2			2
2	Практичне заняття.		2		2
3	Фото/відео контент для соцмереж. - Story Telling. - Риторика. - «Продати себе». - Лідери думок.	2	6	2	10
	Всього:	4	8	2	14
Модуль 6. Графічний дизайн					
1	Програмний софт.				
2	Плакати.	3	4		7
3	Банери.				

4	Мемологія.				
5	Брендування, логотип, впізнаваність.				
6	Практичні заняття.		4		4
	Всього:	3	8		11
	Всього:	26	25	9	60